



# 中华人民共和国国家标准 批准发布公告

Announcement of Newly Approved National Standards  
of P. R. China

2001 年第 7 号(总第 31 号)

国家质量监督检验检疫总局批准以下 10 项国家标准,现予以公布。

二〇〇一年七月十三日

序号	国家标准编号	国家标准名称	代替标准号	批准日期	实施日期
1	GB/T 3730.1 - 2001	汽车和挂车类型的术语和定义 Motor vehicles and trailers- Types—Terms and definitions	GB/T 3730.1 - 1988	2001 - 07 - 03	2002 - 03 - 01
2	GB/T 4782 - 2001	道路车辆 操纵件、指示器及信号装置 词汇 Road vehicles—Controls, Indicators and Tell - tales—Vocabulary	GB/T 4782 - 1984	2001 - 07 - 03	2002 - 03 - 01
3	GB/T 5181 - 2001	汽车排放术语和定义 Automotive emission-Terms and definitions	GB/T 5181 - 1985	2001 - 07 - 03	2002 - 03 - 01
4	GB/T 5698 - 2001	颜色术语 Glossary of color terms	GB/T 5698 - 1985	2001 - 06 - 12	2001 - 12 - 01
5	GB/T 8415 - 2001	昼光模拟器的评价方法 Method for assessing the quality of daylight simulators	GB/T 8415 - 1987	2001 - 06 - 12	2001 - 12 - 01
6	GB/T 9340 - 2001	荧光样品色的相对测量方法 Method for relative measurement of the colour of fluorescent samples	GB/T 9340 - 1988	2001 - 06 - 12	2001 - 12 - 01
7	GB/T 12545.1 - 2001	乘用车燃料消耗量试验方法 Passenger car-Fuel consumption test method	GB/T 12545 - 1990	2001 - 07 - 03	2002 - 03 - 01
8	GB/T 12545.2 - 2001	商用车燃料消耗量试验方法 Commercial vehicle-Fuel consumption test method	GB/T 12545 - 1990	2001 - 07 - 03	2002 - 03 - 01
9	GB/T 15089 - 2001	机动车辆及挂车分类 Classification of power-driven vehicles and trailers	GB/T 15089 - 1994	2001 - 07 - 03	2002 - 03 - 01
10	GB/T 18377 - 2001	汽油车用催化转化器的技术要求和试验方法 Requirements and measurement methods of catalytic converters for petrol vehicles		2001 - 07 - 03	2002 - 03 - 01

## 中国名牌 重振雄风

近日,国家质量监督检验检疫总局《中国名牌产品评价管理办法(试行)》公布实施(以下简称“办法”)。

“办法”的发布实施,是为了规范中国名牌产品的评价工作,促进中国名牌产品的发展壮大,增强我国产品的市场竞争力,根据《中华人民共和国产品质量法》、国务院颁布的《质量振兴纲要(1996年—2010年)》和《国务院关于进一步加强的产品质量工作若干问题的决定》而制定的。

“办法”明确指出,中国名牌产品必须是实物质量达到国际同类产品先进水平、在国内同类产品中处于领先地位、市场占有率和知名度居行业前列、顾客满意程度高、具有较强市场竞争力、经中国名牌战略推进委员会确认的中国制造产品。

“办法”规定,中国名牌产品评价工作坚持企业自愿申请,科学、公正、公平、公开,不搞终身制(“中国名牌产品证书”有效期三年),不向企业收费,不增加企业负担的原则下进行。凡申请“名牌产品”应具备的条件为:产品生产符合国家有关法律法规和产业政策的规定;产品实物质量在同类产品中处于国内领先地位,并达到国际先进水平;市场占有率、出口创汇率、品牌知名度居国内同类产品前列;年销售额、工业成本费用利润率、总资产贡献率居本行业前列;企业具有先进可靠的生产技术条件和技术装备,技术创新、产品开发能力居行业前列;产品按照具有国际先进水平的标准组织生产,企业具有完善的计量监测体系和计量保证能力,企业质量管理体系健全并有效运行;企业具有完善的售后服务体系,顾客满意程度高;产品质量长期稳定,产品在全国省级以上质量技术监督部门最近组织的监督检查中连续三次以上均为合格;近三年出口商品检验合格,未出现重大质量责任事故;产品在国内生产或者进口原材料组,国产化率达到80%以上。

“办法”规定,获得中国名牌产品证书的产品,在证书有效期内,可免于各地区、各部门各种形式的质量监督检查并列入“打击假冒、保护名优”活动中重点保护名优产品的保护范围。企业可以对获得中国名牌产品称号的产品进行广告宣传,也可以在产品包装、使用说明和有关材料中使用统一规定的中国名牌产品标志,但必须注明所获称号的有效期。

今年中国名牌产品的评价认定工作将在电冰箱、洗衣机、家用空调、微波炉、电视机、微型计算机、双轮摩托车、彩色胶卷、味精、衬衫等10大类产品中试点。首批中国名牌产品名单将于9月份公布。

(刘建生)