

# 试析企业中财务管理的地位及加强财务管理的措施

邵常利

(黑龙江正达会计师事务所有限公司)

**摘要:**在社会主义市场经济体制下,企业必须确立以财务管理为中心地位,扎实做好这项工作,才能使企业经济效益不断提高,逐步走向快速发展之路。

**关键词:**企业;会计;财务管理

## 1 财务管理在企业中的地位和作用

### 1.1 财务管理的性质决定了财务管理的地位和作用

首先,财务管理是一种价值管理。一般认为,企业财务管理,就是对企业资金运动全过程的管理。而资金运动就是企业生产经营活动的货币表现。其次,财务管理是一种综合性的管理。由于财务管理是一种价值管理,它的管理对象以价值形式表现的企业生产经营活动的全过程,所以财务管理又是一种综合性管理。再次,从企业管理的目标来看,既然其主要目标是财务成果的最大化和财务状况的最大化,那么企业的各项工作就应该都围绕这个目标来进行,把这个目标作为各项管理工作出发点和归宿。

### 1.2 企业的宗旨和性质决定企业管理是以财务管理为中心的

企业作为以盈利为目标的经济组织存在于社会,在市场经济条件下,追求自身盈利是企业的根本宗旨。企业追求价值增值的结果,就是社会财富的极大化。只要企业坚持合法经营,依法纳税,其盈利越多,说明对社会的贡献越大。在这种形势下,要求企业必须把在传统计划经济条件下的事后算帐变为事前预测。所以,把财务管理摆在企业管理的中心地位,加强财务内部控制,是在市场经济条件下,企业追求利润最大化的客观要求。

### 2 确立财务管理的中心地位,促进企业经济效益的提高

#### 2.1 强化成本管理是企业财务管理的永恒主题

成本是一项综合性很强的指标,成本的高低不仅决定企业经济效益的好坏,而且决定着企业竞争的强弱。因此,成本管理不仅是财务管理的永恒主题,而且是全员参加的一项经常性管理活动。它体现企业的基础管理工作是否扎实、过硬。充分挖掘企业内部潜力,向管理要效益。这项管理不是一句空话,而是一项实实在在的细致的组织工作。

成本管理实际就是通过成本来计划控制经济活动。在市场经济下企业自负盈亏,经营好坏与企业 and 职工的利益紧密相关,降低成本已成为企业生存发展的内在要求和客观要素。成本如同一面镜子,是考核企业经济效益和衡量企业的生产经营管理工作质量的综合指标,企业各方面管理的成果最终都会直接或间接地反映在成本中,因此成本管理的范围不能限于生产活动,还应扩大到生产组织、计划、材料的采购、供应、劳动力的调配等生产经营各个领域,形成成本的全过程管理和全员管理。

成本控制是成本管理的一个重要环节,通过不断检查标准的执行情况,从成本发生的根源上揭示和分析差异,发现问题解决问题。在成本核算的时间上我们最好是采用月结成本或旬结成本,改变过去企业季结成本的老传统,这样可以及时发现问题,及时加以改进。所以说强化成本管理是企业财

务管理的永恒主题。

#### 2.2 加强资金管理是加强财务管理的中心工作

资金是企业的血液,是企业赖以生存的根本。企业的一切生产经营活动都是资金运动的表现。资金运转顺畅,则生产经营展现生机,资金运转受阻,则生产经营陷入困境。

加强资金管理,首先要强化资金的调度,集中调控资金流向。要使资金合理运行,必须统筹全局,集中调度。如果企业的财权过于分散,则大量的资金形不了合力,虽然会出现一些局部的繁荣或生机,但整个企业必将陷入僵局。企业财务管理必须坚持预测、计划、控制、考核、评价,要量力而行,坚持量入而出的原则;合理安排投资方向,投资顺序和投资强度。必须正确处理国家、企业、个人三者的关系,着重是处理好固定资产投资和营运资金的结构关系。在安排资金计划时,必须首先打足生产经营资金,避免出现生产经营资金缺口,防止挤占营运资金或举债购置、建造固定资产。尤其是非生产性固定资产的购建更应慎重决策。

企业财务必须进行适时的安排,适时的控制,减少和杜绝因财务管理和控制不严带来的经营困扰。再者,加强资金管理必须限储压库,盘活沉淀积压资金。沉淀积压的资金不仅自身存在着损失和贬值的风险,而且会使全局资金僵固。为保证生产经营和各项工作的正常进行,存储一定的材料、配件是必要的。但是超出限量,高额存储,不仅在观念上离时代和形势要求差距太大,而且还承担着毁损、贬值等风险。尤其是在资金短缺的情况下,既要承担资金成本这个包袱,同时又导致全局资金周转受阻,所以企业的决策者决不能对此掉以轻心。

#### 3 如何改进和完善财务管理

##### 3.1 解放思想,更新观念

社会主义市场经济体制中的企业,都应具有明确的产权关系,权责关系,必须能够自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束,平等地参与市场竞争。在继续推进企业改革,转换企业的经营机制中,塑造出充满活力的微观经济主体。在初步建设成全国完整、统一、开放、竞争、有序的市场体系中,要实现社会资源的优化配置,必须要有完善的财务管理做保证,概括地说,不论国家还是企业都要以各项经济政策,综合运用各种经济杠杆,通过市场,来实现经济总量的基本平衡和结构优化,保证国民收入持续、快速、健康发展。

##### 3.2 强化财务管理,严肃财经活动

目前,我国的社会主义市场经济还处在起步阶段,其运行的机制还不很健全,与之相配套的各种法规不够完善,因而有时也会有各种形式的违法违规现象来影响着国家和企业的利益。社会主义市场经济体制和现代企业制度的建立,客观上要求强化财务管理,以摆脱计划经济体制下财务管理的从属地位,使用权财务管理在观念上统帅,在制度上

制约,在利益上奖惩各专业管理,使企业的各项管理工作都围绕经济效益这个根本宗旨而开展。

#### 3.3 强化管理,转变职能

市场经济机制运行,迫切需要企业强化财务管理,转变职能,重塑企业财务管理工作的新机制。一是由传统的管财、守财型的管理方式,向聚财生财型管理方式转变。在市场经济的激烈竞争中,企业财务管理工作仅仅满足于守财是远远不够的,必须审时度势地成为企业聚财有方,生财有道的“活财神”。任何一个企业要想在市场竞争中健康地生存,并不断地发展自己,除努力增加自己的经济实力、管好用好企业的资本外,必须学会聚财有方,生财有道,必须根据生产经营需要和财政金融管理的要求,善于聚财和充分利用社会闲散的资金,广开筹资渠道,“借船下海,借鸡下蛋”,以小钱换大钱,钱中生钱。二是由被动执行型向主动参与型转变。财务管理是一种综合性管理,它贯穿于企业生产经营活动的全过程,涉及到方方面面。做好企业的财务管理,是搞好经营管理的主要手段和重要途径。企业财务人员,要有强烈的主人翁意识,虚心倾听各方面的有益意见,把振兴企业与财务工作紧密联系起来,主动参与,主动研究。三是要由单纯保障,算帐型向经营管理型转变。保障资金供应,搞好记帐,算帐是财务工作的最基本的职能。然而“吃不穷、穿不穷,算计不到就会穷”。算计是指我们办每件事之前要有可靠的信息和科学的预测,事中要有严密的控制手段,事后要有检查、考核、评价资金结果。总之财务工作要由静态工作向动态工作转变,由“帐房先生”向经营管理型人员转变。

#### 3.4 正确处理财务管理与其他专业管理的关系

企业管理以财务管理为中心,并不等于以财务部门为中心,而是要把财务管理作为增强企业经营管理水平的重要环节和提高企业资金效益的重要途径来抓。企业财务人员要摆正位置,虚心向其他专业人员学习,理顺财务系统和其他系统的工作关系。同时企业各级领导和各业务系统的同志要支持,帮助财务部门和财务人员为其创造好的工作氛围和环境,共同把财务管理提高到新水平。

总之,在社会主义市场经济体制下,企业必须确立以财务管理为中心地位,扎实做好这项工作,才能使企业经济效益不断提高,逐步走向快速发展之路。

#### 参考文献

- [1]葛家澍,余绪绪.会计学[M].成都:四川人民出版社,1992,8.
- [2]吴水澎.财务会计基本理论研究[M].沈阳:辽宁人民出版社,1996.
- [3]中华人民共和国财政部制定.企业会计准则:2003[S].北京:经济科学出版社,2004.

# 试析企业中财务管理的地位及加强财务管理的措施

作者: [邵常利](#)  
作者单位: [黑龙江正达会计师事务所有限公司](#)  
刊名: [黑龙江科技信息](#)  
英文刊名: [HEILONGJIANG SCIENCE AND TECHNOLOGY INFORMATION](#)  
年, 卷(期): 2010, (23)  
被引用次数: 1次

## 参考文献(3条)

1. [中华人民共和国财政部](#) [企业会计准则:2003](#) 2004
2. [吴水澎](#) [财务会计基本理论研究](#) 1996
3. [葛家澎;余绪缀](#) [会计学](#) 1992

## 相似文献(10条)

1. 期刊论文 [栾甫贵, LUAN Fu-gui](#) [关于企业拯救会计及其理论框架的探讨](#) -[北京工业大学学报\(社会科学版\)](#)

2006, 6(1)

企业拯救是市场经济环境中必不可少的经济管理行为之一, 研究和建立企业拯救会计具有非常重要的理论价值和现实意义. 在此主要就企业拯救会计的基本涵义和内容、企业拯救会计与破产会计的关系、企业拯救会计的理论框架等问题进行了探讨.

2. 期刊论文 [秦天枝](#) [新形势下会计人员对企业交易和会计事项选择的探讨](#) -[社科纵横](#)2006, 21(7)

随着知识经济的发展和网络使用的普及化, 企业经济活动越来越复杂, 企业交易和会计事项越来越复杂和具有不确定性, 并且会计人员提供的会计信息也逐渐从历史向未来延伸. 本文从新经济形势下对会计人员对企业交易和会计事项选择分析出发, 探讨了会计事项选择的原因和新经济形势下的新要求.

3. 期刊论文 [兰艳泽](#) [会计主体:企业与会计运行机制的共生性——兼论我国会计运行机制的弊端](#) -[财经理论与实践](#)

2002, 23(4)

不同体制下的企业体制决定了其会计运行机制, 由于改革过程中国有企业在用物权、用人权、用财权方面未能充分独立自主, 使其会计运行机制表现出目标多元化、会计管理体制名不符实, 资金管理制度行政化等问题。

4. 期刊论文 [朱海涛, 王荣根](#) [个人独资企业会计核算若干问题探讨](#) -[经济师](#)2001(4)

在市场经济条件下, 企业的组织形式一般有个人独资企业、合伙企业和公司企业三种. 自2000年1月1日起实施的《中华人民共和国个人独资企业法》规范了我国个人独资企业的行为, 保护了我国个人独资企业投资人及债权人的合法权益. 但是, 到目前我国尚未对个人独资企业会计核算作出明确规范. 文章就个人独资企业的资格认定、会计主体、会计等式、会计账户和会计报表这几个问题提出了一些看法.

5. 学位论文 [徐强国](#) [会计价值论](#) 2007

科斯(1990)预言, 在企业内部会计系统替代了市场价格机制, 而且会计系统的效率高于市场价格机制的效率, 是组织成本低于市场交易成本的原因, 并决定着企业对市场的替代. 证明这一命题是个疑难问题, 本文将这一疑难问题折分, 就目前所具备的条件, 并在已经取得的研究成果基础上, 从会计角度讨论会计系统与市场价格机制的相互关系, 分析会计系统结构及其运行机制, 进而探讨会计系统是怎样运行的, 又是怎样在企业内部协调生产经营流程的. 对这一问题的研究朝着说明会计系统对市场价格机制替代的方向靠近了一步, 对于进一步深入探讨会计和企业的本质有着重要意义.

本文分为九章, 其主要内容和主要论点及结论摘要如下:

第1章市场、企业与会计. 本章循着市场里的企业、企业里的会计这一逻辑思路来理解会计. 为此, 通过“产权——合同——价值机制”三维模式来分析市场、企业, 并为理解会计奠定理论基础. 产权和合同是市场经济运行的两只轮子, 而价值机制是调节这两只轮子运行的“神经中枢”. 企业的功能是将产权通过合同集合进行组合, 构成了企业产权即剩余控制权, 并形成公司治理机制, 会计是公司治理机制的有机组成部分. 市场竞争机制和公司治理机制, 决定着会计系统在协调企业业务流程中所发挥的作用. 产权会计论和会计契约论是对会计理论的丰富和发展, 是会计价值论的重要组成部分。

第2章会计价值机制论. 本章简要阐述了企业的发展和会计的发展, 分析了企业发展与会计系统发展演变之间的关系, 并通过与市场价格机制的比较, 构建了“会计价值目标——会计价值计量——会计价值激励”三位一体的会计价值机制理论, 并将其作为会计价值论的概念框架. 市场价格体系的功能有两个: 一是传递信息的功能, 二是价值激励功能, 二者不可分割. 市场价格机制就是依信息而行动的动力伴随着传递出来的信息. 会计系统也具备传递信息和价值激励这两种功能, 其与市场价格机制比较所不同的是, 会计系统是有目标的, 而且由于企业内部的职能分工, 会计成为企业内部的一个管理职能部门. 会计价值目标、会计价值计量和会计价值激励三者不可分割, 会计价值的实质是差异化, 包括会计价值差异计量和会计价值差异激励, 并通过会计价值差异计量和会计价值差异激励实现会计价值目标。

第3章产权组合与价值机制. 本章说明企业产权要素组合及其定价机制, 定价机制是会计价值计量和会计价值激励的基础. 企业将各种产权要素通过合同集合在企业内部进行组合, 组合的过程实际上是一个定价过程. 在筹资阶段货币资产的货币时间价值机制要求同质等价; 购买阶段商品资产的市场价格机制要求异质等价; 生产阶段要素组合要求差异增值; 分配阶段公司治理机制要求按要素贡献分配. 由于产权要素交易只转让使用权而保留所有权, 致使产权在企业组合及其定价, 直接牵涉要素所有者的经济利益, 使得会计价值计量具有会计价值激励功能。

第4章会计价值计量. 本章对三位一体会计价值机制理论中的会计价值计量展开论述. 企业目标有两个: 一个是顾客价值目标, 一个是会计价值目标. 会计价值目标是一个体系, 包括筹资阶段资本成本最小化、购买阶段的资产成本最小化, 生产阶段的价值增值最大化、销售阶段的价值实现最大化、分配阶段的要素所有者价值最大化. 对利润最大化、股东价值最大化、利益相关者价值最大化等会计价值的最终目标进行了评论, 认为在我国目前情况下这几种目标都有存在的价值, 但作为公司的会计价值目标应该选择要素所有者价值最大化。

第5章会计价值激励. 本章对三位一体会计价值机制理论中的会计价值激励展开论述. 会计价值计量的核心问题是统一价值计量基础, 因为只有统一价值计量基础, 企业间的会计报表才具有可比性, 报表信息才具有差异化意义. 然而, 价值计量基础决定于价值机制, 不同的价值形态有着不同的价值机制, 包括货币价值的时间价值机制、商品价值的市场价格机制、生产价值的增值价值机制、产权价值的分配价值机制, 这些价值机制决定着会计价值计量基础. 由于企业资产由不同的价值形态构成, 难于寻找被认可的统一的资产定义, 目前关于资产的定义有: 价值观、成本观和产权观. 价值观概括了生产价值的增值价值属性, 成本观概括了商品价值的市场价格属性, 产权观概括了分配价值属性, 但难于将价值观、成本观和产权观统一起来. 资本市场的发展, 致使历史成本单一计量模式解体, 形成了混合计量模式, 从混合计量模式到公允价值计量, 反映出人们追寻统一计量基础的努力. 由于不同价值形态的资产具有不同的价值属性, 统一价值计量基础的努力将非常艰难。

第6章会计价值激励. 本章对三位一体会计价值机制理论中的会计价值激励展开论述. 会计价值激励同样是基于价值机制. 筹资阶段的货币时间价值

机制, 激励企业寻求最有资本结构; 购买阶段的市场价格机制激励企业追求最优资产结构; 生产阶段的增值价值机制, 激励企业寻求最优流程结构; 分配阶段的公司治理机制决定着企业最终的分配结构。反过来, 分配结构影响企业的资本结构, 资本结构决定公司治理结构和治理机制等等。会计价值激励以价值机制为基础, 传递着外部市场竞争的信息, 迫使企业改善公司治理结构。外部市场竞争和内部公司治理, 决定会计价值机制作用的发挥, 对企业绩效有着直接的影响。

第7章会计价值创造。本章将会计价值机制与价值链分析、过程价值分析、利润库分析、利润价值链分析结合起来, 优化企业价值创造过程。企业价值增值来自于企业竞争优势, 企业竞争优势源自于差异化, 包括成本差异和产品差异。会计价值机制通过与市场或竞争对手比较建立会计价值目标, 运用会计价值量找出每一个作业点的差异、作业点的相互联系所呈现出的差异, 以及企业价值链与其他企业价值链之间的差异, 通过会计价值激励增加增值时间、消除非增值时间, 增强增值作业、外包非增值作业, 强化增值价值、减少非增值价值, 优化企业价值链及其价值系统, 进行企业价值创造。

第8章会计价值实现。本章分析了顾客价值目标与会计价值目标的冲突和融合。顾客价值由顾客自己定义, 企业只有将顾客价值内部化并作为企业价值链的导向, 会计价值目标才能最终得以实现。顾客差异化价值是会计价值的最终来源, 会计价值机制通过会计价值量辨析差异, 通过会计价值激励促使企业价值链与顾客差异化价值进行融合, 最终实现会计价值目标。

第9章会计价值分配。本章探讨了会计价值分配的内容、分配原则, 以及分配方式。会计价值分配的内容是企业新创造的价值, 即剩余收益。分配原则是按要素贡献分配, 就是要在要素的贡献与报酬之间建立因果关系。剩余分配是在要素所有者之间的分配, 产权要素交易只转让使用权而保留了所有权, 所保留的所有权成为要素所有者对剩余收益进行索取的权利依据。分配方式是建立预算管理制度, 通过会计价值目标的建立, 以及对要素所有者的权利运用、责任履行进行会计价值计量与评价, 并与经济利益挂钩, 最终实现按要素贡献分配。

## 6. 期刊论文 [莫里宁 会计兼职情况下的企业安全问题探析 -经济与社会发展2004, 2\(4\)](#)

在使用兼职会计比较普遍的中小企业, 由于会计兼职而引发的企业安全问题已经成为困扰业主的难题。本文认为, 中小企业有必要清醒地认识到会计兼职给企业造成的安全隐患以及这种安全隐患存在的内在因素和外部影响, 找到在使用兼职会计前提下确保企业安全的基本途径, 以便降低甚至消除由于使用兼职会计给企业带来的安全风险。

## 7. 期刊论文 [王其星 试论会计参与企业经营决策 -中州大学学报2004, 21\(3\)](#)

企业的经营决策取决于两大信息源的支持和帮助, 一是企业外部的宏观环境, 包括社会、政治、经济、技术、法律等决策环境; 二是企业的内部条件, 包括资金、技术、物质等条件, 其中资金条件起重大作用, 甚至是决定作用。反映和控制资金运动的过程, 便是会计的两大基本职能, 企业经营决策需要会计的参与。

## 8. 期刊论文 [曹爱军 企业绩效评价与会计不确定性 -山东教育学院学报2005, 20\(2\)](#)

企业统计学是会计与统计结合最为紧密的一门学科, 而企业绩效评价又是企业统计学的重要内容, 绩效评价中许多指标都直接来自于会计账户的结算余额。因此, 会计的不确定性会直接影响绩效评价的准确性。本文从企业统计评价与会计不确定性的关系出发, 简要叙述了会计假定、会计粉饰等原因对企业绩效评价的影响。

## 9. 期刊论文 [顾朝晖 浅析会计监督职能对企业的影响 -现代经济信息2009\(13\)](#)

企业中会计监督职能已经成为了企业经营管理中能动的杠杆, 强化企业的会计监督职能是构建现代企业制度的重要内容。企业完善自身的经营管理、健康发展离不开加强和发挥会计的监督职能。在我国市场经济大潮之中, 企业是构建和谐社会的有机组成部分, 应明确自己的时代担当, 加强和发挥会计的监督职能, 合法经营, 健康发展。

## 10. 学位论文 [陆祯妍 从会计契约角度看公司治理 2008](#)

我国改革开放以来, 公司制企业蓬勃发展, 促进了经济的繁荣。但是, 公司制企业运行不规范问题日渐突出, 各利益主体的冲突时有发生, 其中较为突出的就有围绕会计信息的财务造假问题。资本市场上, 企业会计信息的真实性不断遭到人们的质疑。“财务造假”是中国在市场经济转轨状况下, 经济发展特有的现象吗? 答案是否定的。我们注意到, 在西方成熟的资本市场上, 也发生着如安然、世通等令人咋舌的财务造假事件。曾经辉煌至极的上市公司, 顷刻间会沦落到破产的境地, 令社会及广大投资者遭受巨大的损失。企业是什么? 企业会计信息的意义何在? 如何保证会计信息的公允与可靠? 如何理解公司的治理结构, 如何完善公司的治理结构? 这一系列的问题, 引起我们的思考。本文试图从企业契约理论这一角度, 来研究企业契约、企业会计契约及公司治理的实质及其关系, 从而帮助大家更深刻的理解“财务造假”存在的可能性与必然性, 进而探讨治理“财务造假”的可行办法。

企业契约理论告诉我们, 企业是股东、债权人、经理、雇员、消费者、供货商、社区等一系列利益相关者为了特定目的, 相互缔约形成的利益共同体。企业利益相关者投入要素使用权给企业, 同企业或其他利益相关者约定相应的回报, 形成企业基本的契约关系, 如股权契约、债权契约、管理层报酬契约、员工报酬契约、税收契约、合法经营契约等。这些基础契约的订立与执行, 离不开会计的确认、记录、计量、监督。从契约的角度看, 可以将企业各利益相关者共同接受的财务会计信息产生的规则与流程归纳为会计契约, 它是企业契约关系中的一组特殊契约, 贯穿于企业基本契约的始终。会计契约约定的是产生会计信息的过程, 包括会计规则、会计流程及组织设计、相关会计约束在内的一系列的内容。会计契约的表现形式有会计法、会计准则、会计制度, 财政税务法规及企业在国家会计法、会计准则、会计制度及财政税务法规允许范围内, 根据自身的经营设立的会计信息系统, 会计核算细则等。

企业的利益相关者提供其生产要素的使用权, 形成了企业。企业作为一个法律意义上的人格, 以其拥有的法人财产, 独立从事生产经营活动。企业设立时的章程是企业的初始契约, 随着企业的运行, 企业中契约关系不断发生着变化, 企业利益相关者的力量也不断地进行着变化。由于经济环境的瞬息万变, 企业利益相关者在缔结企业契约时, 不可能预见企业运行中的所有问题, 从而做出事前的安排, 即存在企业契约剩余。企业契约约定是一系列不完备契约的结合。这就需要有一套机制解决企业运行中出现新问题、新情况, 以确保企业化险为夷, 持续有效地运行。公司治理就是这样一套机制, 通过一套包括正式的、非正式的, 内部的、外部的制度或机制来协调公司与其所有的利益相关者之间的关系, 保证决策的科学化, 从而维护公司各方面的利益。

由于企业契约的不完备性, 会计契约作为动态契约, 也具有不完备性。随着经济业务的复杂性, 在执行会计契约时需要更多的用到职业判断, 即会计契约的剩余。由于会计契约的运行能够反映公司契约的执行情况, 会计契约运行产生的会计信息还决定了利益相关者根据契约对经营成果的分配。这样, 企业的利益相关者可能会想方设法, 通过拥有会计契约剩余的权力来影响会计契约的运行, 使会计契约产生的经济后果对己有利。更有甚者, 为己私利, 滥用会计契约剩余, 使会计契约运行发生偏差或失灵, 产生虚假财务报告。

结论, 优化公司治理结构及公司治理的环境是会计契约健康运行的关键。只有从公司治理环境与治理结构的完善入手, 保证企业契约剩余, 会计契约剩余得到合理的分配与控制, 会计契约的运行才能不偏离企业利益相关者共同的约定, 产生正确的会计信息。同时, 会计契约的统一完善与优化执行, 将对公司治理起到积极的作用, 有利于完善公司治理的内外部环境, 使企业契约得以持续运行。

## 引证文献(1条)

### 1. [陆秦丽 浅析提高投资的企业会计财务管理水平的措施 \[期刊论文\] -中国外资 2010\(9\)](#)

本文链接: [http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical\\_hljkjxx201023129.aspx](http://d.wanfangdata.com.cn/Periodical_hljkjxx201023129.aspx)

授权使用: 数字出版事业部(softcenter), 授权号: 7b958507-f65a-4af3-a57c-9efd00ef0dec

下载时间: 2011年6月9日